

Wyconi

Wyconi S.r.l. Società Benefit

Relazione di Impatto 2025



INDICE

Lettera dei Fondatori	3
Chi siamo	4
I principi fondanti	
Caratteristiche fondamentali della Società Benefit	5
Impatti di beneficio specifico e Responsabilità Sociale	6
Come genera valore	7
Le finalità del beneficio comune	9
Obiettivi raggiunti nel 2025	
La valutazione dell'impatto generato sulle finalità di beneficio comune	12
Obiettivi per il 2026	13
Conclusioni	15

LETTERA DEI FONDATORI

Gentili Stakeholder di WyconiS.r.l. Società Benefit,

questa prima Relazione di Impatto segna per noi un passo importante nel percorso che abbiamo iniziato un anno fa, orientato sempre più verso i valori della responsabilità sociale d'impresa.

Siamo convinti che, accanto agli obiettivi economici, sia possibile e necessario contribuire in modo concreto alla tutela dell'ambiente e al benessere della comunità locale.

È un passaggio che ci spinge a pianificare con maggiore attenzione le nostre strategie, a garantire la massima trasparenza e a migliorare costantemente le nostre performance sotto il profilo economico, sociale e ambientale.

CHI SIAMO

Wyconi S.r.l. Società Benefit nasce nell'aprile del 2025 dalla volontà di tre soci di fare impresa in modo responsabile, integrando obiettivi economici con l'impegno concreto verso la sostenibilità ambientale e sociale.

È il risultato dell'incontro tra professionisti con percorsi diversi ma complementari, accomunati dalla convinzione che l'innovazione debba generare un impatto positivo e misurabile.

Grazie alle esperienze maturate in ambito, industriale e commerciale, Wyconi supporta aziende, enti e professionisti nel ripensare processi, materiali e modelli di business in chiave più sostenibile. L'approccio è pratico e orientato alle soluzioni: la conoscenza teorica si traduce in azioni concrete, capaci di creare valore nel lungo periodo.

PRINCIPI FONDANTI

Wyconi S.r.l. Società Benefit definisce la propria identità professionale attraverso un insieme coerente di principi che orientano ogni scelta operativa, ogni relazione con i portatori di interesse e ogni progetto di sviluppo. Questi principi non costituiscono una dichiarazione di intenti astratta, ma un impegno concreto che permea l'intera organizzazione dalle decisioni strategiche alla gestione quotidiana, alla condotta verso i clienti.

La natura di Società Benefit conferisce a Wyconi una responsabilità aggiuntiva quella di dimostrare che la creazione di valore economico e la generazione di beneficio collettivo sono dimensioni complementari e inscindibili di un modello d'impresa maturo e sostenibile.

CARATTERISTICHE FONDAMENTALI DELLE SOCIETA' BENEFIT

Le società benefit nascono a seguito della diffusione delle BCorp® certificate, ovvero un movimento globale di imprese che a partire dal 2006 ha promosso un'evoluzione del concetto stesso di azienda, incentivando una trasformazione positiva dei modelli dominanti di impresa a scopo di lucro.

La disciplina italiana sulle società benefit (equivalente alla forma giuridica delle Benefit Corporation in USA) è contenuta nella Legge di stabilità del 2016, art.1 commi da 376 a 384 (Legge n. 208 del 28/12/2015) ed è entrata in vigore a partire dal 1° gennaio 2016.

Le società benefit sono società tradizionali che tuttavia si distinguono perché perseguono nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune, ovvero si impegnano per creare un impatto positivo su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse. Le società benefit perseguono tali finalità in modo **responsabile, sostenibile e trasparente** e senza godere di incentivi di tipo economico o fiscale.

La gestione delle società benefit richiede il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività e si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro. La scelta di costituirsi come Società Benefit è stata quindi una scelta nata al fine di condividere la visione di un'economia globale che usa il Business come forza positiva per creare beneficio per tutti i portatori di interessi, non solo per gli stakeholder.

IMPATTI DI BENEFICIO SPECIFICO E RESPONSABILITÀ SOCIALE

Wyconi S.r.l. assume la responsabilità sociale ed ambientale come componente costitutiva del proprio modello di business, non come elemento strumentale alla comunicazione esterna. Nel proprio atto costitutivo l'azienda ha inserito i seguenti obiettivi di beneficio comune:

- Sostenere associazioni, enti del terzo settore ed enti del territorio nella realizzazione di progetti e iniziative volti a promuovere la cultura e la pratica della sostenibilità ambientale, sociale ed economica nel territorio, anche attraverso la promozione di attività specificamente rivolte ai giovani;
- Promuovere l'innovazione e l'imprenditoria giovanile sostenibile, offrendo visibilità gratuita all'interno degli spazi digitali della società (sito web/piattaforma) a startup innovative selezionate, con particolare attenzione a quelle fondate da giovani e/o operanti nel campo della transizione ecologica e dell'impatto sociale;
- Fornire supporto strategico e operativo a startup e nuove iniziative imprenditoriali che sviluppano soluzioni innovative e sostenibili, attraverso attività di mentoring dedicate e facilitando l'individuazione di contatti utili con potenziali partner e fornitori;
- Promuovere e supportare attivamente la costituzione e lo sviluppo di Comunità Energetiche Rinnovabili (CER) o altre forme di autoconsumo collettivo da fonti rinnovabili sul territorio, quale strumento per la transizione energetica, la riduzione delle emissioni climalteranti e il beneficio economico e sociale delle comunità locali.

Le seguenti specifiche finalità di beneficio comune che sono perseguite, nell'esercizio dell'attività economica, attraverso lo svolgimento di attività, il cui obiettivo è quello di generare un valore ambientale e sociale, misurabili, nei seguenti ambiti:

- integrazione nel processo produttivo di buone pratiche che rispettino i principi della sostenibilità ambientale e sociale, in linea con i seguenti criteri: risparmio ed efficienza energetica, valutazione dell'impronta carbonica e idrica, economia circolare, uso delle fonti rinnovabili e di prodotti a basso impatto ambientale;
- costruire un clima di lavoro positivo ed inclusivo tra i collaboratori, tutelandone i diritti e doveri, la sicurezza, la formazione, la valorizzazione delle competenze, lo sviluppo delle potenzialità, compresa l'adozione di misure concrete di welfare aziendale;

- attivare percorsi di confronto e di interazione con altre imprese, aventi scopi simili o affini al proprio, per contribuire sinergicamente ad un miglioramento degli impatti ambientali e sociali;
- sviluppare attività ed eventi, in particolare modo quelli formativi e culturali, anche in collaborazione con soggetti terzi compresi quelli appartenenti al settore dell'istruzione, finalizzati ad integrare e diffondere le best practice in termini di sostenibilità.

Per beneficio comune si intende il perseguimento, nell'esercizio dell'attività economica della società, di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, su una o più categorie. Per altri portatori di interesse si intendono il soggetto o i gruppi di soggetti coinvolti, direttamente o indirettamente, dall'attività della società, quali lavoratori, clienti, fornitori, finanziatori, creditori, pubblica amministrazione e società civile. La finalità di beneficio comune, perseguita mediante una gestione volta al bilanciamento con l'interesse dei soci e con l'interesse di coloro sui quali l'attività sociale possa avere un impatto, consiste specificatamente nella promozione e diffusione delle buone prassi per la riduzione dei consumi e la tutela delle risorse idriche destinate al consumo umano domestico e commerciale.

La società potrà assumere rappresentanze per le causali di cui sopra e compiere tutte le operazioni mobiliari, immobiliari, commerciali, industriali e finanziarie e tutti gli atti occorrenti per il conseguimento dell'oggetto sociale; potrà assumere anche, sia direttamente che indirettamente, interessenze, quote, partecipazioni in altre società o imprese, aventi oggetto analogo o affine e connesso al proprio, e prestare garanzie di ogni tipo, anche a favore di terzi, purché tali attività siano svolte in via non esclusiva o prevalente, non nei confronti del pubblico e nel rispetto delle vigenti norme di legge in materia di attività riservate.

Ogni attività di consulenza viene progettata tenendo conto delle sue implicazioni sull'ambiente, sulla comunità e sulle generazioni future.

COME GENERA VALORE

1. Rigore etico e affidabilità

La solidità di ogni rapporto professionale si costruisce nel tempo attraverso comportamenti coerenti, comunicazioni verificabili e il rispetto incondizionato delle nostre regole fondanti. Wyconi fonda la

propria reputazione su una condotta che non ammette deroghe in funzione della convenienza contingente:

- chiarezza e completezza nell'informazione fornita a clienti, collaboratori e stakeholder;
- pieno rispetto della normativa applicabile in ambito fiscale, societario e ambientale;
- adozione di standard etici che vanno oltre il mero obbligo di legge, nella consapevolezza che l'integrità è un asset strategico di lungo periodo.

2. Sinergie e collaborazione strategica

Wyconi opera con la consapevolezza che nessuna realtà professionale agisce in isolamento. La costruzione di reti qualificate con partner, istituzioni e organizzazioni che condividono un orientamento verso la sostenibilità e l'etica d'impresa costituisce una leva fondamentale per amplificare la qualità e l'impatto delle attività svolte:

- sviluppo di collaborazioni esterne con soggetti selezionati sulla base della condivisione di valori e della complementarità professionale;
- partecipazione attiva a ecosistemi e reti orientati alla responsabilità d'impresa e allo sviluppo sostenibile.

3. Attività pro bono di mentorship

Wyconi offre le proprie competenze in maniera gratuita per aiutare giovani imprenditori di start up nel lancio della loro attività. Attraverso un'attività di mentorship supporta i founder nella loro fase iniziale mettendo a disposizione competenze e rete di conoscenze.

LE FINALITA' DEL BENEFICIO COMUNE

Wyconi S.r.l. Società Benefit persegue, nell'esercizio della propria attività economica, finalità di beneficio comune operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori, ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

In coerenza con la propria natura giuridica, Wyconi si impegna a generare un impatto positivo e misurabile affiancando imprese, enti e professionisti nel ripensare processi, materiali e modelli di business in chiave più sostenibile. L'azienda considera la creazione di valore economico e la generazione di beneficio collettivo come dimensioni complementari e inscindibili. Ogni attività di consulenza viene progettata tenendo conto delle sue implicazioni sull'ambiente, sulla comunità locale e sulle generazioni future.

Wyconi si impegna a contribuire concretamente alla transizione ecologica e alla diffusione di una cultura d'impresa responsabile nel tessuto produttivo del territorio in cui opera, promuovendo pratiche inclusive e orientate alla sostenibilità, e rendicontando con periodicità e trasparenza i risultati raggiunti rispetto agli obiettivi di beneficio assunti.

OBIETTIVI RAGGIUNTI NEL 2025

Comunicazione e sensibilizzazione digitale

Nel corso del 2025, Wyconi ha utilizzato i propri canali social media e sito internet, come strumenti attivi di sensibilizzazione su temi ambientali, sociali e di sostenibilità d'impresa.

Attraverso la produzione di contenuti originali, l'azienda ha condiviso approfondimenti su buone pratiche ESG, aggiornamenti normativi in materia di sostenibilità, spunti di riflessione sull'economia circolare e sul ruolo delle imprese nella transizione ecologica. I contenuti sono stati pensati per essere accessibili e concreti, con l'obiettivo di avvicinare anche le PMI, spesso lontane dal dibattito sulla sostenibilità, a temi che le riguardano direttamente e che stanno diventando sempre più rilevanti sul piano competitivo e regolatorio.

Questa attività rientra nella più ampia finalità di beneficio comune che Wyconi si è data come Società Benefit, vale a dire non limitarsi a supportare i propri clienti nel percorso di sostenibilità, ma

contribuire alla diffusione di una cultura d'impresa responsabile nel territorio e oltre i confini del proprio portafoglio clienti. Informare, stimolare il confronto e rendere visibili le opportunità legate alla sostenibilità sono azioni che generano valore collettivo, anche quando non producono un ritorno economico diretto.

Sostegno alla comunità locale

Nel corso del 2025, Wyconi S.r.l. Società Benefit ha avviato il proprio percorso di sostenibilità, responsabilità e crescita professionale. Coerentemente con le finalità di beneficio comune che caratterizzano la sua natura giuridica, l'azienda ha scelto di affiancare realtà del territorio impegnate quotidianamente nella cura e nell'inclusione delle persone più fragili.

In questo spirito, Wyconi ha sostenuto i progetti della Cooperativa Sociale "Madonna dei Miracoli" ONLUS di Motta di Livenza, realtà attiva da anni nel territorio opitergino-mottense a favore di persone con disabilità. Un contributo concreto, che riflette la convinzione che fare impresa in modo responsabile significhi anche investire nel tessuto sociale della comunità in cui si opera.

Questo gesto rappresenta solo il primo passo di un impegno che Wyconi intende portare avanti con continuità, nella consapevolezza che la vera crescita professionale non può prescindere da una crescita umana e civile, capace di generare valore non solo economico, ma anche sociale.

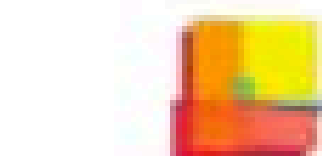


Piazzale Madonna, 3/a
31045 Motta di Livenza TV
tel. 0422/861216
fax 0422/764645
e-mail: segreteria@coopmadmi.it
www.coopmadmi.it

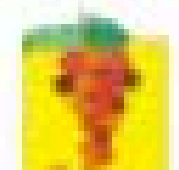
COOPERATIVA SOCIALE "MADONNA DEI MIRACOLI" ONLUS

SERVIZI PER L'ABITARE E L'INCLUSIONE SOCIALE INSIEME ALLE PERSONE CON DISABILITA'

Motta di Livenza 19/11/2025



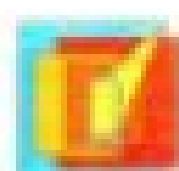
Centro Diurno Disabili
IL PUNTO Motta di Livenza TV



Centro Diurno Disabili
IL GRAPPOLO Motta di Livenza TV



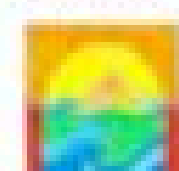
Gruppo Appartamento
LA META Motta di Livenza TV



Gruppo Appartamento
IL RABBITO Cades TV



Comunità Alloggio
LA RONDINE Chiarano TV



ESCO ANCH'IO vacanze
Motta di Livenza TV



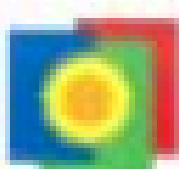
ESCO ANCH'IO MAREMMA
Motta di Livenza TV



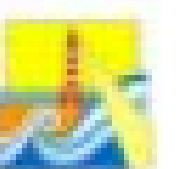
Centro Diurno Disabili
LA CASA ROSSA Poggialta di Pieve VI



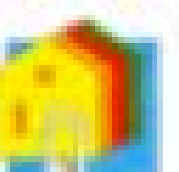
Comunità Alloggio
LA CASA DI UMBERTO
Poggialta di Pieve VI



Centro di Insegnamento Lavorativo
IL SOLE Motta di Livenza TV



Gruppo Appartamento
IL PARO Motta di Livenza TV



Gruppo Appartamento

Spett.le
WYCONI SRL Società Benefit
Via Violis, 12
33085 - MANIAGO (PN)

A nome del Consiglio di Amministrazione e mio personale, Vi ringraziamo per il prezioso sostegno che è stato elargito a favore dei nostri progetti destinati a persone con disabilità del territorio opitergino-mottense.

Tale particolare gesto dimostra una significativa sensibilità verso le nostre attività a favore delle persone con disabilità, i loro bisogni e i loro sogni.

Rinnovando il nostro grazie più sentito e nell'augurare Buone Feste Natalizie, porgo cordiali saluti.

Il Presidente

Eugenio Anzanello



Sistema di gestione per la qualità
certificato ISO 9001 per i CDD Il Punto e
Il Grappolo e la C.A. La Rondine



Sistema di gestione della sicurezza e salute sul
lavoro certificato ISO 45001



Sistema di gestione Family Audit
Armonizzazione contesti lavorativi e
familiari



"MADONNA DEI MIRACOLI" SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE ONLUS

Sede Legale: P.le Madonna 3/a 31045 MOTTA DI LIVENZA (TV) Part. IVA e Cod. Fisc. 03024910261 cod.SDI MSUXCR1

Sede Amm.va: Via Redigole, 36 - 31045 Motta di Livenza TV C.C.I.A.A. n° 216491 Iscr. Albo Reg. sez. P n° TV/0048 Iscr. Albo Naz. A139658

Mentorship gratuita a start-up

Nel corso del 2025, Wyconi ha inoltre avviato un'attività di mentorship gratuita rivolta a start-up e realtà imprenditoriali emergenti, con l'obiettivo di supportarne la crescita e lo sviluppo nelle fasi iniziali.

Attraverso momenti di confronto, orientamento e accompagnamento, l'azienda ha messo a disposizione le proprie competenze, l'esperienza maturata e la propria rete di relazioni, offrendo un supporto concreto ai nuovi imprenditori nella definizione e nel consolidamento dei loro progetti. Questa iniziativa si inserisce nella più ampia volontà di Wyconi, in qualità di Società Benefit, di contribuire allo sviluppo del tessuto imprenditoriale, favorendo la nascita e il rafforzamento di nuove realtà capaci di generare valore nel tempo.

LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO SULLE FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE

Per ottemperare agli obblighi di legge e rendicontare l'impatto generato dall'azienda, Wyconi S.r.l. ha optato per l'utilizzo dello standard di terza parte B Impact Assessment (BIA), in linea con i requisiti delle Società Benefit. Il BIA è uno strumento di valutazione che aiuta le aziende a valutare il proprio impatto su stakeholder, comunità, clienti e ambiente e che, attraverso un processo di valutazione, evidenzia le aree di miglioramento, valutando il modello di business aziendale in funzione delle capacità di risposta alle sfide ambientali e sociali, ed infine misurando l'impatto dei servizi offerti.

Il risultato del B Impact Assessment è espresso con un punteggio complessivo relativo all'azienda compreso tra 0 e 200, indicando un processo virtuoso a partire dagli 80 punti (e da cui è possibile altresì ottenere la certificazione B Corp), ed è dettagliato in cinque aree di impatto principali.

Nello specifico:

- **Governance:** tratta tematiche relative all'etica, alla trasparenza e alla mission societarie, valutando l'integrazione degli obiettivi sociali e ambientali nella valutazione di performance dei lavoratori;
- **Lavoratori:** tematiche relative alla salute e sicurezza, al benessere finanziario, allo sviluppo professionale, al grado di coinvolgimento e alla soddisfazione dei dipendenti e collaboratori;
- **Comunità:** tematiche relative all'inclusione, all'impatto economico, alla gestione della catena di distribuzione e fornitura e all'impegno civico della società;

- **Ambiente:** tematiche relative al cambiamento climatico e alla gestione delle risorse naturali;
- **Clienti:** tematiche relative all'interazione con i clienti e al miglioramento dell'impatto

La Società ha completato la fase di misurazione del proprio impatto per l'anno di rendicontazione 2025 raggiungendo un punteggio generale di 48,3. La certificazione sarà aggiornata nell'anno 2026.

In particolare le aree che hanno ottenuto il punteggio più alto sono:

- **Impatto economico:** 11,6 punti. Le aree relative alle spese sostenute coinvolgendo fornitori indipendenti che si trovano nella stessa area della sede aziendale è pari 4,67 su 7,00 punti e l'utilizzo dei servizi bancari di istituti di credito cooperativo e banche locali a servizio della comunità è di 7,00 su 7,00 punti.
- **Impegno civico e donazioni:** 9,4 punti. L'azienda ha implementato pratiche di partecipazione civica tramite donazioni di denaro e servizi pro-bono per punti 0,97 su 1,62. Servizi di volontariato pro capite per 1-2,4% del tempo pari a 1,62 su 3,24 punti ed ha donato più del 5% del proprio fatturato ad organizzazioni benefiche per 6,48 su 6,48 punti. Infine l'azienda ha partecipato in tavoli di discussione e altri dialoghi pubblici riguardanti le questioni sociali e ambientali pari a 0,40 su 0,81 punti.
- **Protezione della missione - Business Model d'impatto:** 10 su 10 punti. L'azienda ha adottato un'entità giuridica di società benefit che esige che tutti gli stakeholder siano tenuti in conto nel processo di presa di decisioni.
- **Diversità, equità e inclusione:** 8,4 su 8,4 punti. L'azienda è gestita da una donna e la maggioranza delle quote è in mano a delle donne.

OBIETTIVI PER IL 2026

Essere Società Benefit rappresenta un impegno concreto che guida ogni decisione, sia operativa che strategica. L'azienda si impegna formalmente ad agire con responsabilità verso le persone, l'ambiente e la comunità.

Wyconi For Kids

Il progetto "*Wyconi for Kids*" si configura come un percorso di educazione alimentare e alla sostenibilità, finalizzato a promuovere nei bambini una prima consapevolezza del legame tra alimentazione, ambiente e rispetto della natura.

Attraverso esperienze concrete e linguaggi adatti all'età, il percorso accompagna i bambini alla scoperta dell'origine del cibo, del valore delle risorse naturali e dell'importanza di comportamenti rispettosi dell'ambiente, favorendo atteggiamenti di cura, attenzione e responsabilità.

L'obiettivo è quello di promuovere una prima consapevolezza del rapporto tra cibo, ambiente e comportamenti quotidiani, sviluppando atteggiamenti di rispetto verso la natura e le risorse.

Il progetto si propone di:

- scoprire l'origine di frutta e verdura e il loro legame con la terra;
- comprendere che il cibo nasce da un processo che richiede tempo, cura e risorse naturali;
- stimolare curiosità, osservazione e scoperta attraverso l'esperienza sensoriale;
- riconoscere e nominare diversi alimenti, colori e caratteristiche;
- avvicinarsi in modo ludico al concetto di alimentazione varia ed equilibrata;
- promuovere atteggiamenti di cura verso il cibo e di contrasto allo spreco;
- introdurre il concetto di raccolta differenziata e di trasformazione degli scarti;
- favorire collaborazione, rispetto delle regole e partecipazione attiva nel gruppo;
- sostenere lo sviluppo del linguaggio e della capacità di raccontare l'esperienza.

Il progetto contribuisce, inoltre, allo sviluppo delle seguenti competenze, in relazione ai Campi di esperienza:

- Il sé e l'altro

Sviluppo di atteggiamenti di rispetto, cura e responsabilità verso l'ambiente, gli altri e le regole condivise

- Immagini, suoni, colori

Esplorazione dei contenuti attraverso il gioco, le immagini, i materiali naturali e i linguaggi espressivi e creativi.

- Il discorso e le parole

Arricchimento del linguaggio verbale, capacità di ascolto, comprensione e rielaborazione delle esperienze vissute.

- La conoscenza del mondo

Prime esperienze di osservazione ed esplorazione della realtà naturale, con riferimento all'origine degli alimenti, ai cicli e alle trasformazioni.

Il progetto “*Wyconi for Kids*” utilizza una metodologia esperienziale, centrata sul bambino e sui suoi linguaggi naturali.

Le attività si sviluppano attraverso:

- gioco guidato e simbolico;
- racconti e narrazioni;
- esplorazione sensoriale;
- conversazione e discussione strutturata.

L’approccio è inclusivo, rispettoso dei tempi di attenzione e delle competenze emotive dei bambini.

Mentorship gratuita a Start-Up

Nel corso del 2026, Wyconi intende dare continuità al percorso avviato nel 2025 di mentorship gratuita rivolta a start-up e realtà imprenditoriali emergenti.

L’azienda metterà a disposizione le proprie competenze, l’esperienza maturata e la propria rete di relazioni, affiancando i team imprenditoriali nella messa a fuoco del modello di business, nella definizione delle priorità strategiche e nell’organizzazione delle prime fasi operative. Attraverso momenti di confronto e accompagnamento, Wyconi si propone di offrire un supporto concreto e accessibile, favorendo al contempo la creazione di connessioni utili allo sviluppo dei progetti. Con questa iniziativa, Wyconi rafforza il proprio impegno come Società Benefit nel contribuire alla crescita dell’ecosistema imprenditoriale, sostenendo la nascita e il consolidamento di nuove realtà.

CONCLUSIONI

Signori Soci della Wyconi S.r.l. Società Benefit;

Vi invitiamo ad approvare la presente relazione redatta ai sensi dell’art. 1 c. 382 della L. 208/2015 concernente il perseguimento del benefico comune, che viene allegata al Bilancio d’esercizio 2025 e pubblicata sul sito internet della Società.